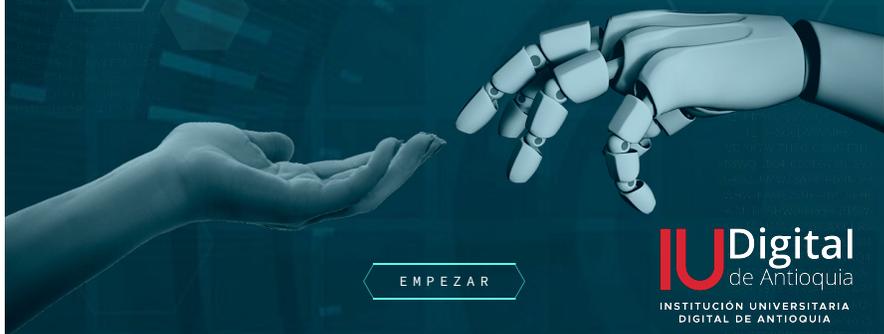




INFORME RECTORAL

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA



EMPEZAR

IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA





PROCESOS INSTITUCIONALES

IUDigital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

DOCENCIA

GESTIÓN JURÍDICA

INVESTIGACIÓN

GESTIÓN
TECNOLÓGICA

EXTENSIÓN Y
PROYECCIÓN SOCIAL

GESTIÓN DE
COMUNICACIONES Y
TRANSPARENCIA

INTERNACIONALIZACIÓN

GESTIÓN AMBIENTAL
Y LOGÍSTICA

BIENESTAR
INSTITUCIONAL

GESTIÓN FINANCIERA

PLANIFICACIÓN
INSTITUCIONAL

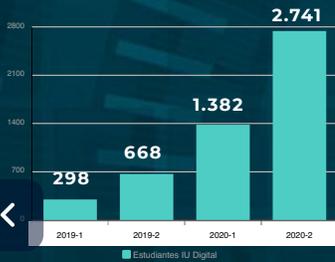
GESTIÓN DEL
TALENTO HUMANO



DOCENCIA



COBERTURA EDUCATIVA



META

1.500

LOGRO

2.741

% DE AVANCE

183%



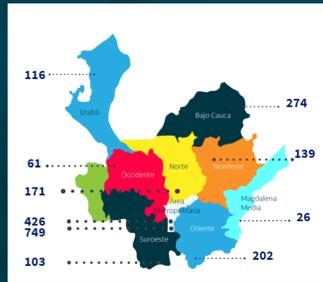
Municipios del departamento de Antioquia impactados a través de los programas de la IU Digital.



META 50 **LOGRO** 120 **% DE AVANCE** 240%



27 Departamentos del país.



120 Municipios del departamento de Antioquia.



DOCENCIA



	META	LOGRO	% DE AVANCE
--	------	-------	-------------

Docentes Ocasionales de Tiempo Completo.
--

30	27	90%
----	----	-----

Programa de formación docente.

1	1	100%
---	---	------

Programas nuevos ofertados en 2020.

8	10	125%
---	----	------

< Sistema de Aseguramiento de la Calidad definido e implementado.

50%	50%	100%
-----	-----	------



INVESTIGACIÓN

Proyectos de investigación financiados en convocatorias internas y/o externas.

% DE
AVANCE
100%

IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

RESULTADO ALCANZADO

- Participación de **39** estudiantes en Semilleros de Investigación.
- Creación de la **Revista de Innovación Digital y Desarrollo Sostenible**, publicación del primer volumen.



RESULTADOS



GOBERNANZA INSTITUCIONAL

Participación de Estudiantes y Docentes en los cuerpos colegiados.

Reglamento Estudiantil actualizado.

Consolidación de **sistema de evaluación y seguimiento docente.**

Revisión y actualización de **120** asignaturas.



RESULTADOS



7 Programas académicos radicados y con visita de Pares Académicos.

6 Talleres abiertos en la estrategia **TAC**.

Consolidación del Bloque SER IU Digital. Con participación de

< **1.325**
Estudiantes.

+180 Horas por semana

Acompañamiento y asesorías académicas extra curriculares a través de **Triple A**.

14 Cátedras Abiertas Educación Digital e Innovación de Antioquia.

Radicación de las **condiciones Institucionales** ante el **MEN**.



EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



MUNICIPIOS DE ANTIOQUIA VISITADOS.



- Ciudad Bolívar
- Medellín
- Sonsón
- Belmira
- Santa Rosa De Osos
- Barbosa
- Caldas
- Yolombó
- Sonsón
- La Ceja
- Donmatías
- Necoclí
- Carolina del Príncipe
- Carmen de Viboral
- Guatapé
- San Rafael
- Bolombolo
- El Santuario
- El Retiro
- Venecia
- Rionegro
- Remedios
- Titiribí
- La Pintada
- La Estrella
- Dabeiba
- San Jerónimo
- Marinilla
- Valparaiso
- Amagá
- San Pedro
- Vegachi
- Cocorná
- Carmen del Viboral
- Santa Fe de Antioquia
- Caicedo

- **1.737** personas atendidas en **35** municipios de Antioquia.



EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



- Formación en Ambientes Digitales de Aprendizaje UPTC de Tunja : **1.188** docentes.
- Formación docente Plan Padrino fase 1 y 2 en competencias digitales para la educación : **3.969**
- Interactúa, descubre y aprende ciencias con laboratorios virtuales PhET: **6.628** estudiantes.
- Diplomado en Hacienda Pública Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia: **100** estudiantes.



- Personas formadas en 2020 : **16.627**
- Total personas formadas entre 2018-2020: **23.401**

- Presencia Territorial**
- **27** Departamentos.
 - **128** Municipios.



INTERNACIONALIZACIÓN

RESULTADO ALCANZADO

- **2** convocatorias de movilidad nacional e internacional con **35** personas participantes.
- **28** nuevos convenios firmados durante el 2020.
- Acceso a recursos económicos internacionales por valor de US **10.000**, a través de un convenio con Organización de Estados Americanos para la formación docente en la enseñanza en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas(STEM) .

IUDigital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA



BIENESTAR INSTITUCIONAL

BECAS IU Digital de Antioquia
2020: 38.5% de estudiantes becados.



- GENERACIÓN E
- SAPIENCIA
- REGIÓN
- BECAS ZONAS FUTURO



BIENESTAR INSTITUCIONAL



	META	LOGRO	% DE AVANCE
Cobertura del Sistema de Gestión Integral para la Permanencia.	100%	100%	100%
Cobertura de la población estudiantil en las acciones de Bienestar Institucional.	45%	95%	211%
Número de convenios para becas, financiación y auxilios.	4	9	175%



BIENESTAR INSTITUCIONAL



	META	LOGRO	% DE AVANCE
Política de Educación Inclusiva e Intercultural.	1	1	100%
Caracterización de la población estudiantil.	1	1	100%

RESULTADO ALCANZADO

< **2.220** Alertas tempranas para desempeño académico. **98%** Estudiantes nuevos Bloque Ser IU Digital. >



BIENESTAR INSTITUCIONAL



Estado de la formación.

507 Participaciones en procesos de formación docente y al personal administrativo.

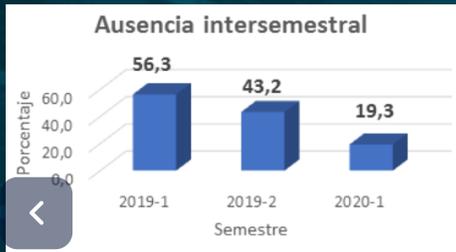
66 Acompañamiento psicosocial.

8 Acompañamiento diferencial a estudiantes priorizados.

3.060 Participaciones en actividades de fomento del arte y la cultura.



BIENESTAR INSTITUCIONAL



META
60%

LOGRO
80,7%

% DE AVANCE
134%



PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

INDICADOR

Modelo Integrado de Planeación y Gestión adoptado e implementado.

% DE AVANCE
80%



RESULTADO ALCANZADO

	META	LOGRO	% DE AVANCE
• Proyectos de inversión ejecutados con recursos externos.	2	3	150%
• Trámites registrados en el SUIT.	17	17	100%



GESTIÓN JURÍDICA



RESULTADO ALCANZADO

- Módulo SIEMPRE implementado como una herramienta que permite el manejo al servicio de Atención al Ciudadano.
- Implementación del Buen Gobierno Digital.
- Intregación de los máximos órganos colegiados Institucionales por parte de los estamentos.
- Creación del sistema documental y de la Ventanilla única del ciudadano.
- Aprobación del registro de la marca "IU. Digital de Antioquia - Institución Universitaria Digital de Antioquia" por la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Proceso de actualización normativa: expedición del estatuto estudiantil y del estatuto de extensión.
- Implementación del sistema de Contratación Digital.
- Actualización del proceso de Transparencia y Acceso a la Infomación.
- Construcción de la Estrategia de Defensa Jurídica.



GESTIÓN JURÍDICA



RESULTADO ALCANZADO

1.539 Solicitudes atendidas en la unidad de Atención al Ciudadano.

12 Acuerdos directivos.

14 Resoluciones académicas.

174 Resoluciones rectorales.

216 Contratos.



GESTIÓN TECNOLÓGICA



RESULTADO ALCANZADO

- Implementación del Centro de Análisis de Datos Institucional.
- Participación en Reto MinTIC con proyecto de permanencia.
- Integración entre el LMS Canvas y Educatic y entre Educatic y el ERP SAP.
- Implementación de Instancia de Canvas para Extensión Académica.
- Implementación de portal web institucional articulado a Gobierno Digital.
- Desarrollo del Aula AAA.
- Desarrollo del Aula de Investigación.



GESTIÓN TECNOLÓGICA



RESULTADO ALCANZADO

3.600 Casos atendidos a través del Centro de Soporte Técnico.

10 Plataformas de apoyo administrativo y académico implementadas.

< 116 Objetos de Aprendizaje Virtual producidos.

180 Videos educativos producidos.

144 Unidades que equivalen a **57** cursos virtuales producidos.



GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y TRANSPARENCIA



RESULTADO ALCANZADO

- Activación de la Oficina Asesora de Comunicaciones como líder del Proceso Institucional de Comunicaciones.
- Implementación del Plan Institucional de Comunicaciones internas y externas.
- Implementación del Plan de Mercadeo Institucional.
- Aumento del **300%** en el número de seguidores en medios digitales Institucionales (Instagram, Facebook y Twitter) con respecto a 2019.
- Lanzamiento del Podcast Institucional en la plataforma Spotify.



GESTIÓN AMBIENTAL



RESULTADO ALCANZADO

- Infraestructura sostenible y ecoeficiente.
- Aprovechamiento de la energía solar: **10%**
- Vidrio para reducción carga calórica al interior del edificio.
- Menor consumo de aire acondicionado: **20%**
- Sistema de aire acondicionado conectado al **Sistema del Distrito Térmico de EPM.**
- Menor consumo de energía y aprovechamiento del espacio en terraza.



GESTIÓN LOGÍSTICA

IUDigital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

70% Contratación mobiliario de la Sede: muebles y equipos de oficina, áreas de trabajo.

70% De avance en la obra para hacerla funcional.



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



RESULTADO ALCANZADO

- Incremento en **10,35%** de la planta de cargos administrativos.
- Vinculación de **27** docentes ocasionales.
- Plan de cualificación docente ejecutado.
- Plan de cualificación para toda la comunidad académica ejecutado.



ÍNDICE DE EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN



#	Dimensión/Eje de Desarrollo	Número de Indicadores	% de Cumplimiento	Meta
1	#PIC: Planeación, Innovación y Calidad Digitales	8	93,2	100%
2	#Glocal: Una IU Digital global, nacional, regional y local	3	78,7	100%
3	#Tdigital: Una Institución Universitaria ejemplo de Transformación Digital en todas sus dimensiones de gestión, servicio y gobierno.	2	82,3	100%
4	#CPU: Ensamblando la IU Digital.	18	78,5	100%
5	#APRENDIZAJE	26	88,6	100%
6	#ALCANCE	3	96,8	100%
		60	86,4	100%

Tabla. Rangos de Medición

Rango	Medición
Mayor o Igual a 80%	Satisfactorio
60% a 79%	Aceptable
0 a 59%	Insatisfactorio

Corte de medición a noviembre 30. Al cerrar el año este índice tenderá a incrementar.



RETOS PARA LA VIGENCIA 2021.



Logros esperados:

Incremento en la matrícula estudiantil.

Mejorar la cualificación docente.

Favorecer el encadenamiento académico.

1.

3.

5.

2.

4.

Creación de nuevos programas.

Potenciar proyectos de encadenamiento económico en las regiones.





6. **100%** Flexibilidad académica.

8. Puesta en marcha de la sede inteligente de la Institución (dotación y adecuación).

10. Fortalecimiento de la presencia regional de la Institución.

7.

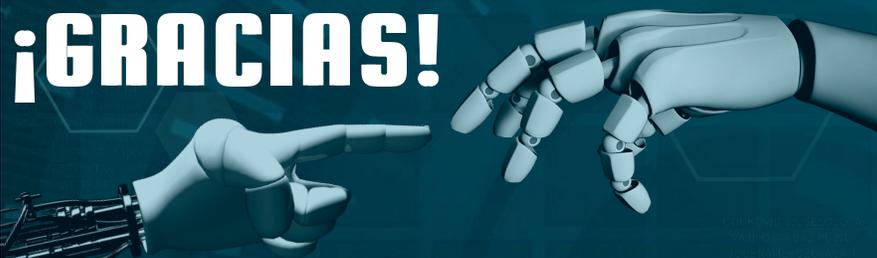
Integración al ecosistema de innovación de la ciudad y del país.

9.

Fomentar la cultura digital.



¡GRACIAS!



Sede IU Digital



Portal web



IUDigital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA

